

Appel à candidatures pour le parcours SAWT (صوت) : Valoriser la recherche socio-économique par le storytelling et les formats digitaux

Date de publication : 20 août 2025

Date limite de soumission : 17 septembre 2025

1. Contexte et Objectifs

Le Programme d'Appui aux Médias Tunisiens (PAMT2), en collaboration avec la Fondation pour les études et recherches sur le développement international (Ferdī) dans le cadre du projet Savoirs éco, et d'un partenariat avec la plateforme d'agrégation de données Arkam, lancent un appel à candidatures dans le cadre de **SAWT (صوت)**, une initiative novatrice visant à rapprocher le monde de la recherche tunisien et celui des médias.

Face à la complexité des enjeux socio-économiques et aux défis auxquels sont confrontés les médias pour produire des contenus de fond par manque de ressources ou d'accès aux données, le parcours SAWT (صوت) entend contribuer à briser les silos. L'objectif est de permettre à des journalistes de collaborer directement avec des chercheurs et des experts de think tanks tunisiens afin de transformer des analyses économiques rigoureuses (*policy briefs*) en contenus médiatiques accessibles, factuels et à fort impact. Les thématiques des recherches touchent plusieurs sujets dont le développement régional, la transparence et la justice fiscale, la résilience de l'économie face aux chocs. En enrichissant ainsi le débat public, ce projet vise à renforcer le rôle du journalisme comme vecteur de connaissance et de citoyenneté active.

2. L'accompagnement proposé

Nous constituerons un groupe de **12 à 15 journalistes** qui bénéficieront d'un accompagnement complet et multidimensionnel :

- **Accès Exclusif :** Les journalistes auront accès en primeur et en exclusivité à des études pas encore publiées en Tunisie.
- **Cycle de Formation de Haut Niveau :** Un programme complet pour maîtriser les outils et les concepts du journalisme moderne :
 - Appropriation des thématiques et méthodologies économiques.
 - Utilisation d'outils de **data-visualisation** de pointe.
 - Manipulation de données empiriques pour le journalisme d'investigation.
 - Intégration de l'**Intelligence Artificielle** dans le processus journalistique.

- Production **vidéo orientée storytelling** pour le web et les réseaux sociaux.
- Maîtrise et formation sur la plateforme **Arkam** pour l'accès et la diffusion de l'information.
- **Collaboration et Mentorat** : Les journalistes travailleront en binômes avec les auteurs des *policy briefs*. Un mentorat sur mesure par des experts médias et data sera assuré par le PAMT2 pour garantir la qualité des productions.
- **Soutien à la Production** : Un budget sera alloué pour faciliter les déplacements sur le terrain (notamment pour des sujets en lien avec le développement régional), permettant la réalisation de reportages approfondis.
- **Diffusion et Valorisation** : Les contenus produits bénéficieront pour le moins d'une double diffusion : dans les médias respectifs des participants et sur la plateforme Arkam.

3. Qui peut candidater ? (Critères d'éligibilité)

Cet appel s'adresse aux journalistes remplissant les conditions suivantes :

- Être journaliste tunisien.ne résidant et travaillant en Tunisie.
- Justifier d'une expérience professionnelle d'au moins quatre ans dans le journalisme (presse écrite, web, radio, télévision).
- Être affilié.e à un média tunisien ou être un.e journaliste indépendant.e (freelance) pouvant justifier de publications régulières.
- Démontrer un intérêt marqué pour les questions économiques, sociales et le journalisme d'investigation ou de données.
- S'engager à participer activement à l'ensemble du parcours sur 3 mois (sessions de formation, ateliers collaboratifs, production de contenu).

4. Critères de Sélection

Les candidatures seront évaluées par un comité de sélection sur la base des critères suivants :

1. **Motivation et pertinence du profil** : La clarté des motivations du candidat, la cohérence de son parcours et son intérêt avéré pour le journalisme économique et de données.
2. **Qualité du travail journalistique** : La qualité, la rigueur et l'originalité des productions antérieures soumises dans le portfolio.

3. **Potentiel de diffusion** : La capacité du candidat à assurer une large diffusion des contenus produits, que ce soit via son média d'appartenance ou ses propres canaux de distribution.
4. **Vision et approche innovante** : La pertinence et la créativité de l'approche proposée pour traiter et vulgariser un sujet économique complexe, telles que décrites dans la note d'intention.

5. Dossier de Candidature

Le dossier de candidature doit être soumis en **français ou en arabe** et contenir les éléments suivants :

1. **Un CV à jour.**
2. **Une lettre de motivation** expliquant pourquoi vous souhaitez participer au parcours SAWT et en quoi cette expérience sera bénéfique pour votre carrière et pour votre public (1 page maximum).
3. **Un portfolio** incluant des liens vers 3 de vos meilleures productions journalistiques (articles, reportages vidéo/audio, data-visualisations, etc.), de préférence en lien avec des thématiques économiques ou sociales.
4. **Une note d'intention** décrivant comment vous aborderiez le traitement journalistique d'un sujet économique complexe (ex : la réforme des subventions, le déficit commercial, l'économie informelle) pour le rendre accessible et intéressant pour le grand public. Précisez les formats que vous privilégieriez (3 paragraphes maximum).
5. **Une lettre d'engagement de diffusion** signée par votre rédacteur en chef (si vous êtes salarié.e) ou une déclaration sur l'honneur (si vous êtes freelance) confirmant votre engagement à publier/diffuser le ou les contenus produits dans le cadre du projet.

6. Calendrier indicatif

- **Lancement de l'appel à candidatures** : 20 août 2025
- **Date limite de soumission des dossiers** : 17 septembre 2025 à 23h59 (heure de Tunis)
- **Annnonce des journalistes sélectionnés** : 30 septembre 2025
- **Démarrage du programme** : Mi-octobre 2025

7. Comment candidater ?

Les dossiers de candidature complets doivent être envoyés en remplissant le formulaire Google form à l'adresse suivante : <https://forms.gle/fzWQKCErToUMdcsEA>

