

Appel à projets médias : Expérimenter l'intégration de l'intelligence artificielle

Contexte et objectifs

Les outils de l'intelligence artificielle (IA) sont amenés à transformer radicalement et durablement la façon dont l'information est produite, distribuée et valorisée à travers le monde. Dans ce contexte, le PAMT2 a réalisé et restitué en mai 2025 une étude sur les enjeux et opportunités de l'intelligence artificielle en Tunisie.

S'appuyant sur l'analyse et les recommandations de l'étude, cet appel à projets vise à sélectionner et accompagner 5 rédactions souhaitant expérimenter l'intégration de l'IA dans leurs processus éditoriaux et aboutir à des résultats tangibles.

Les médias sélectionnés bénéficieront d'un **accompagnement ciblé et individuel**, à la fois technique, éditorial et stratégique, leur permettant de développer des solutions concrètes répondant à leurs objectifs de développement.

Qui peut candidater ?

- Médias tunisiens
- Souhaitant expérimenter l'usage de l'IA dans un projet éditorial, technologique ou organisationnel
- Motivés par une approche éthique et collaborative de l'innovation

Projets éligibles

Les projets peuvent concerner, par exemple :

- L'automatisation de certaines tâches rédactionnelles
- L'optimisation des flux de travail (workflow éditorial)
- La création de contenus augmentés par l'IA
- L'analyse des données d'audience pour orienter les choix éditoriaux
- L'adaptation de contenus en plusieurs langues ou formats à l'aide de l'IA
- Tout autre projet combinant innovation technologique et valeurs journalistiques

Ce que nous proposons

- **Un accompagnement sur mesure** : 5 à 7 jours d'intervention (ateliers in situ, permanence, coaching) menés par des expertes et experts tunisiens et internationaux
- **Des outils et méthodologies** développés par la Deutsche Welle Akademie (DWA) et l'Institut national de l'audiovisuel (INA)
- **Un cadre de travail collaboratif** permettant de mutualiser les retours d'expérience
- **Une valorisation des résultats** dans un rapport final et lors d'événements publics

Modalités de participation

Les médias intéressés doivent soumettre :

- Une **note de présentation** du projet (2 à 3 pages)
- Une **description de l'équipe mobilisée**
- Les **résultats attendus**
- Une lettre de motivation signée par la direction du média

Calendrier

- **Lancement de l'appel** : 1^{er} juillet 2025
- **Clôture des candidatures** : 30 juillet 2025
- **Annonce des médias sélectionnés** : 15 août 2025
- **Démarrage de l'accompagnement** : mi-septembre 2025

Candidatures

Les candidatures sont à compléter via ce lien: <https://forms.gle/QC7SGaDuUGNPJKgr9>