



Termes de référence
Mission d'expertise court terme

Consortium : CFI (Groupe France Médias Monde), ANSA, Article 19, Deutsche Welle Akademie, France Médias Monde (France 24/RFI/Monte Carlo Doualiya), l'INA (Institut national de l'audiovisuel) et Thomson Media

Programme PAMT 2 - Tunisie - EuropeAid/140677/DH/SER/TN

Activité ATC6-5 : Création d'une collection de modules pédagogiques en ligne

Objet : Mission d'expertise pour la conception de trois modules d'e-learning consacrés aux fondamentaux de l'économie, à la vulgarisation de la macroéconomie et de la microéconomie

Intitulé du poste : 3 expert(e)s non principal(e)s/principaux court terme, spécialistes en économie, en microéconomie et en macroéconomie

Type d'engagement : Contrat de prestation de Service (CPS)

Pays, ville : Tunis, Tunisie

Période du contrat : 13 mai au 31 juillet 2024

Nombre total maximal de Homme/Jours (H/J) de la mission : 24 H/J, soit 8 H/J pour chaque module

Niveau de rémunération : Catégorie II

Contexte général d'intervention :

Le projet PAMT 2 (EUROPEAID/140677/DH/SER/TN), également appelé Programme d'appui aux médias tunisiens (PAMT 2), est financé sur 5 ans (2021-2026) par l'Union européenne. Il s'appuie sur les acquis de la première phase du projet MEDIA UP (PAMT 1) mis en œuvre de mai 2017 à novembre 2020.

Il s'inscrit en Tunisie dans le cadre plus large du PAGE, le Programme d'appui à la gouvernance économique (ENI/2019/041-891), qui vise notamment à renforcer la capacité des médias à développer des contenus et des débats pluralistes sur les réformes et les enjeux socio-économiques.

Le projet PAMT 2, piloté par la Délégation de l'Union européenne en Tunisie, a été lancé le 11 mars 2021 pour une durée de 60 mois. Il bénéficie d'une assistance technique mise en œuvre par un consortium européen animé par CFI Développement Médias, en coordination avec

ANSA, Article 19, Deutsche Welle Akademie, France Médias Monde (France 24/RFI/Monte Carlo Doualiya), l'INA (Institut national de l'audiovisuel) et Thomson Media.

L'assistance technique est chargée de fournir, pendant les 5 années du programme, de l'expertise long terme, 3 experts principaux (EP) basés à Tunis et de l'expertise court terme (ECT), avec une provision de 3.000 H/J au total pour l'ensemble des activités afin d'assurer la mise en œuvre des activités du projet PAMT 2, sous différentes formes telles que : apprentissage pair à pair, études/recherches, conseil/expertise spécifique, formation en ligne/in situ, conférences/forums professionnels, laboratoires d'innovation, tables rondes/ateliers participatifs, et voyages d'étude.

Les objectifs du programme PAMT 2 sont :

Objectif général : Contribuer à un débat pluraliste et inclusif autour des enjeux socio-économiques affectant les citoyens tunisiens.

Objectifs spécifiques et intermédiaires :

OS1 : Les médias tunisiens bénéficiaires offrent une information fiable et diversifiée, notamment sur les enjeux socio-économiques

- **OII.1** Les médias exercent dans un environnement mieux régulé
- **OI 1.2** Les médias adoptent des règles de fonctionnement visant à renforcer leur efficacité, leur pérennité et leur inclusivité
- **OI 1.3** Les médias adaptent leurs productions aux besoins et attentes du public, notamment en matière d'information socio-économique
- **OI 1.4** Les médias accèdent plus aisément à l'information publique (conformément à la Loi de 2016)

OS2 : Les citoyen.ne.s tunisien.ne.s identifient mieux le positionnement des sources et moyens d'information

- **OI 2.1** Les acteurs publics et associatifs élaborent et mettent en œuvre ensemble une stratégie nationale d'éducation aux médias

Les activités du programme à destination des bénéficiaires sont réparties selon 7 axes de travail et de coordination (ATC) -ou lots de travail - distincts :

ATC 0 : Gestion du Programme

ATC 1 : Régulation et transparence économique, déontologie professionnelle

ATC 2 : Médias de Service publics

ATC 3 : Management des médias privés et associatifs

ATC 4 : Contenus adaptés et innovants

ATC 5 : Communication publique et accès à l'information

ATC 6 : Éducation aux médias et à l'information

Contexte et justification

Le Programme d'Appui aux Médias Tunisiens (PAMT2) développe une série de modules pédagogiques qui seront disponibles à tous les publics sur une plateforme d'e-learning dédiée. Dans ce contexte et en lien avec l'objectif général du PAMT2, trois modules seront consacrés aux fondamentaux de l'économie. Le premier module sera consacré à une introduction générale à l'économie, le deuxième à vulgariser les fondamentaux de la macro-économie et le troisième à vulgariser les fondamentaux de la micro-économie.

Ces modules seront accessibles aux professionnels et bénéficiaires du PAMT2, dont le programme « Journalisme Innovant en Matière Economique et Sociale » (JIMES), ainsi qu'au grand public.

L'actualité économique prend une place de plus en plus prépondérante dans les médias et dans le débat public. De plus en plus, les journaux télévisés et radiophoniques, les journaux en ligne et les agences de presse ouvrent leurs espaces à des informations à caractère économique : données sur le chômage et la dette, hausse ou baisse de la TVA, licenciements dans les entreprises, création de nouvelles opportunités d'emploi, etc.

Pour traiter efficacement de ces questions, les journalistes doivent maîtriser les fondamentaux de l'économie. Ils doivent comprendre les données qu'ils devront traiter, être capables d'analyser l'information de manière adéquate, de créer des articles/productions qui incluent des graphiques économiques et d'autres formats synthétisant l'information, tout en maîtrisant les notions et concepts fondamentaux de l'économie.

Description de la mission :

Objectifs généraux :

- Améliorer la qualité du journalisme socio-économique en contribuant à la formation de journalistes et producteurs de contenus à comprendre, rendre compte et analyser les grandes problématiques économiques en Tunisie et dans le monde, et dès lors favoriser un débat inclusif
- Identifier et présenter les concepts pertinents dans les principaux domaines de connaissance de l'économie et des affaires
- Définir la terminologie clé qui contribue à travers les contenus produits à clarifier, décrypter et analyser l'information économique et sociale, et celle de l'entreprise et des affaires notamment

Objectifs spécifiques :

- Identifier et organiser les contenus e-learning pour un module consacré à l'introduction à l'économie, un deuxième module aux fondamentaux de la macroéconomie et un troisième module consacré aux fondamentaux de la microéconomie. Chaque module est

composé de 3 chapitres, de sous-sections et de vidéos introductives, conformément à la note de cadrage pour les modules e-learning du PAMT2

- Développer un cours d'introduction générale à l'économie. A titre d'exemple : Qu'est-ce que l'économie ? Quel est son objet ? Qu'est-ce que l'analyse économique ? Quels sont les grands courants de la pensée économique ?
- Développer un cours consacré aux fondamentaux de la macroéconomie de manière simplifiée. A titre d'exemple : Quels sont les principaux agrégats macroéconomiques ? Qu'est-ce que le PIB ? Qu'est-ce qu'une récession ? Qu'est-ce qu'un taux de croissance ? Pourquoi le chômage augmente-t-il lors des récessions ? Comment mesurer le pouvoir d'achat des ménages ? Comment évaluer les contributions de la consommation et de l'investissement à la croissance ?
- Développer un cours consacré aux fondamentaux de la microéconomie de manière simplifiée. En présentant, à titre d'exemple, les comportements des agents économiques et leurs interactions (e.g., consommateurs, producteurs, biens et services), les indicateurs de concurrence, la loi de l'offre et de la demande, les structures de marchés (monopoles, oligopoles, etc.) dans une économie.

Méthodologie :

L'ENP1, l'ENP2 et l'ENP3 bénéficieront de l'appui de l'EP3 et de l'équipe des Experts Principaux du PAMT2, ainsi que d'une société spécialisée en e-learning pour :

- Préparer les contenus selon une note de cadrage existante dédiée au développement des modules pédagogiques ;
- Travailler en lien avec l'EP3 et la société de production qui sera chargée de l'intégration des contenus audiovisuels sur la plateforme e-learning

Livrables :

- Un planning d'intervention pour chaque module (introduction générale à l'économie, macroéconomie et microéconomie) en précisant les objectifs et les résultats attendus ;
- Elaboration par l'ENP1 des contenus du module « introduction générale à l'économie » sous la forme de trois chapitres enrichis de vidéos introductives pour chaque chapitre. Ces contenus devront être sous format écrit et comprendre des graphiques et des images d'illustration. L'ENP devra aussi fournir des ressources pour approfondir certains concepts ;
- Elaboration par l'ENP2 des contenus du module « fondamentaux de la macroéconomie » sous la forme de trois chapitres enrichis de vidéos introductives pour chaque chapitre. Ces contenus devront être sous format écrit et comprendre des graphiques et des images d'illustration. L'ENP devra aussi fournir des ressources pour approfondir certains concepts ;
- Elaboration par l'ENP3 des contenus du module « fondamentaux de la microéconomie » sous la forme de trois chapitres enrichis de vidéos introductives pour chaque chapitre. Ces contenus devront être sous format écrit et comprendre des graphiques et des images d'illustration. L'ENP devra aussi fournir des ressources pour approfondir certains concepts.

Lieux, dates et durée des prestations

La mission est prévue du 13 mai au 31 juillet 2024.

La durée globale maximale des prestations, décomptée en jours travaillés, n'excèdera pas 8 H/J par module, soit 24 H/J au total.

Les candidat.e.s sont appelé.e.s à confirmer leurs disponibilités effectives pour remplir la mission sur la période lors de sa candidature.

La mission prendra effet à compter de la date d'émission de l'ordre de mission et s'achèvera à la remise de l'ensemble de livrables au plus tard à la fin de la mission.

Tout.e candidat.e fonctionnaire devra justifier sa disponibilité administrative en apportant la preuve de son détachement ou d'un congé personnel préalablement autorisé par son administration de rattachement.

Pilotage de la mission

La présente mission sera placée sous la coordination technique de M. Sami Badreddine, expert principal 3 (EP3), et sous la coordination opérationnelle de Mme Mariam Gbane, responsable de projet à Canal France International (CFI).

Ils/Elles s'assureront du cadrage technique et méthodologique de l'intervention des experts sélectionnés. En particulier, ils/elles détermineront avec les ENP en amont de la mission le calendrier détaillé de l'intervention et de remise des livrables ainsi que le format détaillé du reporting de la mission (format des comptes rendus, rapports). Le contrat de l'expert.e sera établi par CFI.

La coordination logistique de la mission sera organisée par CFI.

Les Experts principaux et les membres du consortium faciliteront l'accès et la transmission des informations pertinentes et l'accès aux interlocuteurs idoines dès la confirmation de la mission ainsi que l'ensemble des modèles de reporting. Les ENP devront disposer de leur propre matériel informatique et d'une connexion internet.

Profil souhaité de l'ENP1 : spécialiste en économie

Qualifications et compétences

- Diplôme d'enseignement supérieur de niveau Licence ou équivalent en économie, gestion ;
- Expertise en économie
- Expertise dans l'élaboration de contenus vulgarisés en économie
- Bonne connaissance de l'économie tunisienne et mondiale
- Maîtrise professionnelle du français
- La maîtrise de l'arabe (écrite et orale) est un avantage
- Qualités démontrées de pédagogie, d'analyse, de synthèse et de rédaction

Expérience professionnelle

- Entre 8 et 12 années d'expérience dans l'enseignement de l'économie et de la macroéconomie

Profil souhaité de l'ENP2 : spécialiste en macroéconomie

Qualifications et compétences

- Diplôme d'enseignement supérieur de niveau Licence ou équivalent en économie, macroéconomie, gestion ;
- Expertise en macroéconomie, en enseignement et recherches en macroéconomie
- Expertise dans l'élaboration de contenus vulgarisés en macroéconomie
- Bonne connaissance de l'économie tunisienne et mondiale
- Maîtrise professionnelle du français
- La maîtrise de l'arabe (écrite et orale) est un avantage
- Qualités démontrées de pédagogie, d'analyse, de synthèse et de rédaction

Expérience professionnelle

- Entre 8 et 12 années d'expérience dans l'enseignement de l'économie et de la macroéconomie

Profil souhaité de l'ENP3 : spécialiste en micro-économie

Qualifications et compétences

- Diplôme d'enseignement supérieur de niveau Licence ou équivalent en économie, microéconomie, gestion ;
- Expertise en microéconomie, en enseignement et recherches en microéconomie
- Expertise dans l'élaboration de contenus vulgarisés en microéconomie
- Bonne connaissance de l'économie tunisienne et mondiale
- Maîtrise professionnelle du français
- La maîtrise de l'arabe (écrite et orale) est un avantage
- Qualités démontrées de pédagogie, d'analyse, de synthèse et de rédaction

Expérience professionnelle

- Entre 8 et 12 années d'expérience dans l'enseignement de l'économie et de la micro-économie

Principe d'équité des opportunités

Le Consortium réunissant CFI et ses partenaires pour la mise en œuvre du projet Programme PAMT 2- Tunisie - EuropeAid/140677/DH/SER/TN s'engage pour une politique d'égalité d'opportunités dans l'accès aux missions du projet placées sous sa responsabilité.

En particulier, le Consortium met en place une méthodologie de sélections des experts mandatés sur le projet prohibant toutes discriminations du candidat liées à son genre, son orientation sexuelle, son âge, sa condition physique ou son handicap, sa nationalité ou son origine ethnique, sa religion, sa croyance, ou son absence de religion ou de croyance, son appartenance ou apparentement à un parti politique, un syndicat, une association ou tout autres mouvement/organisme, hors questions de conflits d'intérêt direct au vu de la mission confiée.

En particulier :

- Nous basons nos méthodes de sélection sur des évaluations standardisées et objectives basées sur les compétences ;
- Nous effectuons des filtres et des notations de CV anonymes uniquement sur des critères objectifs, dont la définition est donnée de manière exhaustive au sein des présents TDR ;
- Nous prévoyons des aménagements raisonnables pour vous si vous avez un handicap ou des besoins spécifiques (notamment lié aux conditions de déplacement et/ou d'hébergement lors de mission en Tunisie) ;
- Nous identifions les facteurs de blocage et les obstacles qui pourraient affecter notre procédure de diffusion des offres et de sélection des profils et adoptons des mesures correctives ;
- Nous communiquons auprès des membres des jurys de sélection chargés d'évaluer vos compétences la manière de sélectionner et de recruter la plus impartiale, objective et professionnelle possible, en respectant l'égalité des chances et de traitement.

Clause de non-responsabilité

Les informations et les points de vue exposés dans ces Termes de référence, ainsi que dans les livrables appelés à être fournis par l'expert retenu au cours de la mission, sont et seront ceux de leur auteur ou auteurs respectifs, et ne reflètent pas, ni ne reflèteront pas, nécessairement la position officielle de la Commission européenne et de la Délégation de l'Union européenne en Tunisie.

Candidatures

Les candidat.e.s sont invité.e.s à prendre connaissance de l'annexe 1 relative à la collecte des données personnelles et à faire parvenir par email leur CV sous le format fourni en annexe 2, avec comme objet «Mission d'expertise pour la conception de deux modules de e-learning consacrés aux fondamentaux et à la vulgarisation de la macroéconomie et de la microéconomie» à l'adresse mail suivante : <Mariam.Gbane@cfi.fr>

Une candidature vaut pour approbation ferme et définitive du candidat de la note annexe relative à la collecte et à la conservation des données par le Consortium.

ANNEXE 1- NOTE RELATIVE A LA COLLECTE ET A LA CONSERVATION DES DONNEES DANS LE CADRE DES CANDIDATURES AUX MISSIONS D'EXPERTISE DU PROJET PAMT 2 (EUROPEAID/140677/DH/SER/TN),

1. Conformément aux articles 13(1) et 13(2) du règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE (règlement général sur la protection des données) (Journal officiel de l'UE L 119 du 04/05/2016, p. 1), ci-après " RGPD ", ainsi que, tout autre règlement, loi et décision applicables en matière de protection des données personnelles, vous êtes informé que lors de votre participation à cet appel à candidature, des données personnelles seront collectées.

A des fins de justification contractuelle, et de pilotage technique du projet, sont ainsi collectés pour l'ensemble des candidats postulant à une mission d'expertise court terme sur le projet PAMTP 2 (EUROPEAID/140677/DH/SER/TN) :

- Les coordonnées complète : Nom, prénom, adresse email, numéro de téléphone
- L'ensemble des informations fournies au sein du CV de candidature
- Le cas échéant, les justificatifs complémentaires d'expérience ou de formation demandés au sein des TDR

Ces documents sont collectés par voie électronique lors de la soumission de son CV par le Candidat.

Ces données sont utilisées exclusivement aux fins susmentionnées (participation au processus de sélection à une mission d'expertise court terme sur le projet PAMT 2 (EUROPEAID/140677/DH/SER/TN)).

En fournissant ces données, vous reconnaissez et acceptez qu'elles puissent être transmises aux tiers suivants :

- Les membres du projet Consortium identifiés ci-après : CFI (Groupe France Médias Monde), ANSA, Article 19, Deutsche Welle Akademie, France Médias Monde (France 24/RFI/Monte Carlo Doualiya), l'INA (Institut national de l'audiovisuel) et Thomson Media
- La Commission européenne et/ou ses agences exécutives et organes de contrôle, les auditeurs et évaluateurs du projet EUROPEAID/140677/DH/SER/TN.

Ces données peuvent être conservées jusqu'en mai 2025, conformément à la législation en vigueur et à l'exigence contractuelle du contrat de service EUROPEAID/140677/DH/SER/TN.

2. Conformément au règlement général sur la protection des données (RGPD), chaque personne dispose d'un droit d'accès, de rectification, de suppression et de transfert des données la concernant. Ces droits peuvent être exercés par courrier électronique auprès de CFI à l'adresse rgpd@cfi.fr.

Toute demande sera traitée dans un délai d'un mois à compter de la date de réception de la demande.

3. Vous comprenez et reconnaissez qu'en remplissant et en soumettant votre CV à fin de candidature, vous acceptez le présent avis de confidentialité et notre droit de traiter les données, comme décrit dans les présentes.

4. Vos données seront communiquées à nos services, contractants et employés chargés de traiter et d'évaluer les candidatures.